

без каких-либо дополнительных настроек или изменения программного обеспечения.

S Beam использует технологию Wi-Fi Direct и NFC-передатчики для ускоренной передачи данных и действует быстрее, чем стандартный Wi-Fi модуль. Это очень мощная функция обмена данными, которая дает уникальный сервис по обмену фотографиями, музыкой и другими файлами на огромной скорости из одного смартфона в другой, едва коснувшись их. Beam — это международное приложение VoIP-телефонии для смартфонов Android. Приложение обеспечивает текстовую и голосовую связь через Интернет между смартфонами.

СТВОРЕННЯ YOUTUBE-КАНАЛУ ТА ВІДЕОКОНТЕНТУ

Болбот Б.,

*Київський університет імені Бориса Грінченка,
м. Київ*

Практична значущість роботи постає з відсутності комплексного підходу до створення YouTube-каналу та відеоконтенту з розстановкою пріоритетів, які підтверджені відповідним практичним досвідом.

Робота присвячена розробці системно сформованого ряду рекомендацій у вигляді серії пізнавальних відеоматеріалів, які підсумовують наявний на сьогоднішній день літературний досвід та результати авторського опрацювання актуальних питань, пов'язаних зі створенням YouTube-каналу та відеоконтенту.

Робота складається із трьох частин. У першій — розглянуто процес створення та наповнення YouTube-каналу. Окрім безпосередньо реєстрації облікового запису та завантаження відеофайлів, цей бік діяльності автора-засновника каналу містить такі складові, як укладання партнерської програми з YouTube, оформлення каналу та контенту на ньому, оптимізацію, взаємодію з глядацькою аудиторією, програмування (в даному контексті це означає створення стратегії розвитку каналу), дотримання умов користування послугою YouTube та правил спільноти, не в останню чергу, додержання авторських прав та інших сторін правової політики, монетизацію

та комерційне застосування, участь у наданих програмах розвитку для авторів та ін. Вищезазначені сторони роботи з YouTube здатні суттєво вплинути на ефективність каналу, а отже, вимагають відповідної уваги для виділення першочергових компонентів та визначення підходу до взаємодії з ними.

Друга частина присвячена теорії та практиці створення відеоконтенту. Розглянуто перелік функцій, які необхідно здійснювати автору контенту (в тому числі, диктора, звукорежисера, монтажера тощо), алгоритми та технології створення роликів для YouTube в залежності від виду контенту, інструментарій для практичної реалізації відповідних функцій з порівняльним аналізом та шляхами оптимізації процесу створення відеоконтенту. Зараз за формою та змістом можна виокремити кілька найбільш популярних жанрів відеоконтенту на YouTube, що мають як розбіжності, так і спільні риси на етапі процесу створення від задуму до завантаження на канал готового файлу. Проаналізовано практичні сторони застосування інструментів та подані можливості підвищення ефективності та продуктивності роботи автора при створенні відео. Крім того, висвітлено питання взаємозв'язку кількості роликів та їх якості. З'ясовано роль якості контенту у наповненні відеоканалу.

Третя частина містить результати спостережень за каналом, який був створений автором. Поточні підсумки роботи YouTube-каналу дозволяють зробити висновки відносно важливості грамотного його наповнення та переконатись у необхідності застосування теоретичних надбань у практичній діяльності автора-засновника. Отримані результати дозволяють сформулювати рекомендації в обсязі, який необхідний для встановлення пріоритетів при створенні YouTube-каналу та його наповнення. Практична складова представлених результатів достатня для опанування процесів створення відеоконтенту та наповнення каналу на кожному з етапів.

Розроблені комплексні рекомендації подані у вигляді розгляду практичних сторін діяльності автора-засновника каналу згідно зі схемою: заснування та наповнення YouTube-каналу — створення відеоконтенту. У якості результатів практичної роботи сформована концепція комплексного набору інструкцій, яка представлена у вигляді відеогайдів, розміщених у вільному доступі на каналі автора. Розміщення реалізоване згідно із графіком, який відповідає загальному плану роботи з каналом.

Подана система практичних рекомендацій представляє значний інтерес для авторів-засновників YouTube-каналу. Матеріал по наповненню каналу є корисним не лише авторам-засновникам, а й будь-яким адміністраторам каналів. Так само й частина, що стосується відеоконтенту, є корисною для широкого кола авторів, оскільки презентовані відеогайди виходять за рамки суто YouTube-каналів і є корисним навчальним матеріалом загального призначення в розглянутій сфері творчої діяльності.

ДЖЕРЕЛА

1. Центр для авторів YouTube [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://www.youtube.com/yt/creators/ru/index.html>
2. Академія для авторів YouTube [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://creatoracademy.withgoogle.com/page/education?hl=ru>
3. Миллер М. YouTube для бізнеса. Он-лайн відео-маркетинг для любого бізнеса = YouTube for Business: Online Video Marketing for Any Business. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — С. 304.
4. Центр правил та безпеки YouTube [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://www.youtube.com/yt/policyandsafety/ru/>
5. Довідковий центр [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://support.google.com/youtube?hl=uk#topic=4355266>

ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ МАШИН ЯК КРОС-ПЛАТФОРМНОГО ЗАСОБУ

Голуб О., Мегедь Н.,

*Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут», м. Київ*

При створенні інформаційних систем спостерігається тенденція скорочення кількості фізичних серверів для підтримки різноманітних сервісів шляхом впровадження технології віртуалізації серверів [1]. Однією із таких технологій віртуалізації являється віртуальна машина (ВМ). Ця технологія є досить актуальною, оскільки дозволяє зекономити ресурси та час.